

REFLEXION SUR LA CREATION D'UN POLE DE SEJOUR A L'EHELLE DES 4 EPCI DU PAYS LAONNOIS



L'AGENCE
AISNE
TOURISME
AU CŒUR DE VOS PROJETS

L'Agence est
un opérateur de :



*Présentation en Conseil Communautaire de
la Champagne Picarde en date du 20/12/16*





**Le Tourisme, une économie à
part entière....dans l'Aisne mais
aussi en Champagne-Picarde**

Un succès récent sur votre territoire

Le Camping de Guignicourt

- Repris par un opérateur privé en 2009 dans le cadre d'un montage public/privé.
- Le site a été requalifié et est monté en gamme.
- Résultat : **Chiffre d'affaires multiplié par 10**





Le tourisme, un secteur économique à part entière

Une économie créatrice d'emplois même en plein cœur de la crise éco.

UN GISEMENT D'EMPLOIS



5000
EMPLOIS

salariés, non salariés, directs ou indirects, ce secteur continue à créer de l'emploi même s'il affiche un ralentissement depuis 2009.

→ ÉVOLUTION
DES EMPLOIS
TOURISTIQUES
SALARIÉS¹

¹ Etude emplois touristiques de l'INSEE


+26,2%
de 2003 à 2009


+0,8%
de 2009 à 2011

L'HÉBERGEMENT ... MOTEUR DE L'ACTIVITÉ

→ CROISSANCE DU PARC :

L'AGE
AISI
TOURIS



+44%
en 15 ans



21 000
lits touristiques
Soit **25%** du parc picard



+/- 2,4 Millions
de nuitées marchandes
Soit **30%** des nuitées
marchandes de Picardie

→ GRÂCE NOTAMMENT AUX 2 LEADERS DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE :

CENTER PARCS

4 300 lits
900 000 nuitées / an
465 emplois directs
240 000 séjournants / an
qui dépensent hors du Domaine et dans
l'Aisne plus de 3 millions d'€uros par an

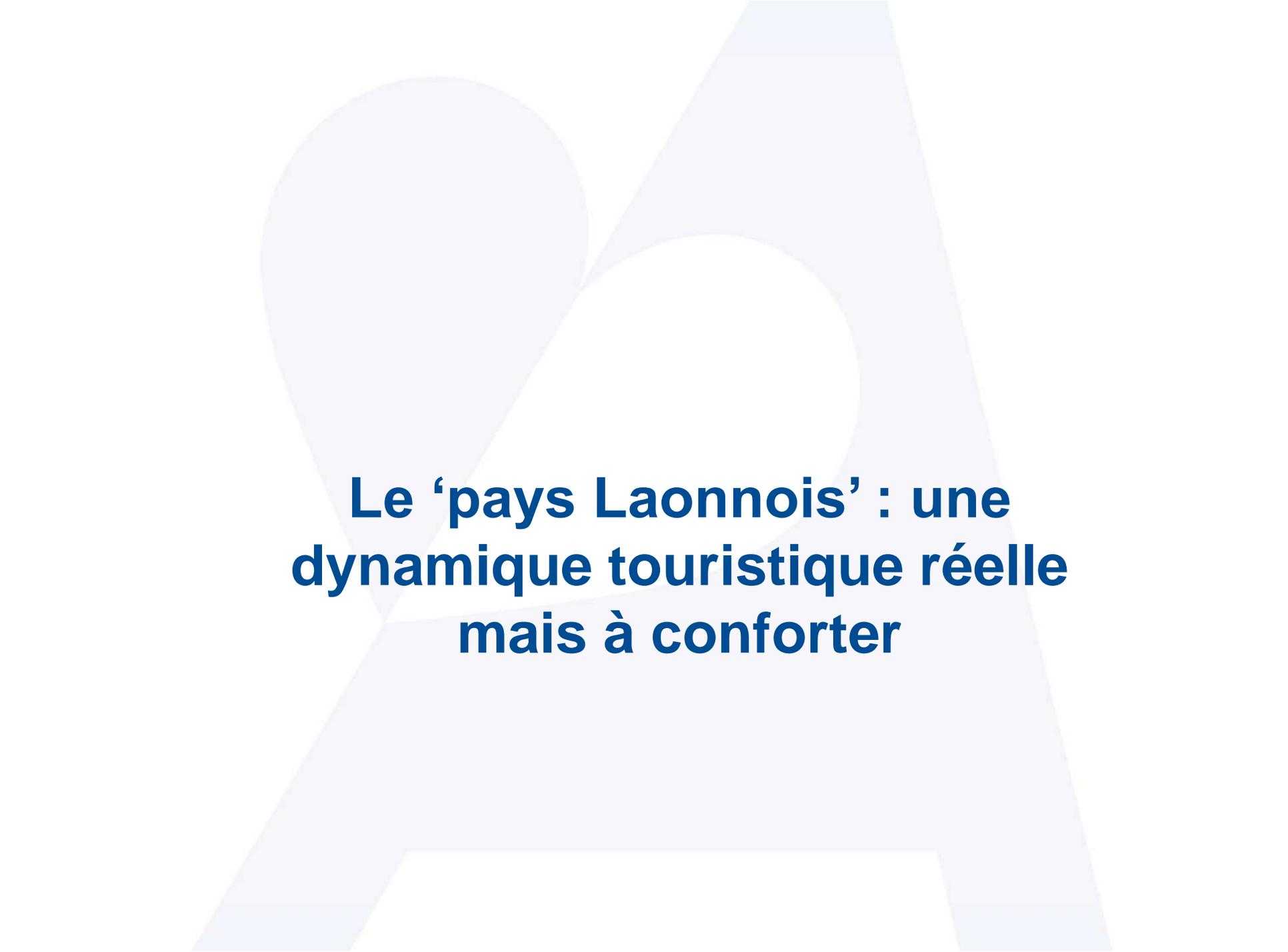
CAMPING CLUB***** DE BERNY-RIVIÈRE

2 700 lits
> 400 000 nuitées / an
180 emplois³

● **L'Aisne représente une destination « au sud »** des bassins de clientèles étrangères nord-européennes résidant à proximité.

Le poids des clientèles étrangères dans les hébergements marchands de l'Aisne :



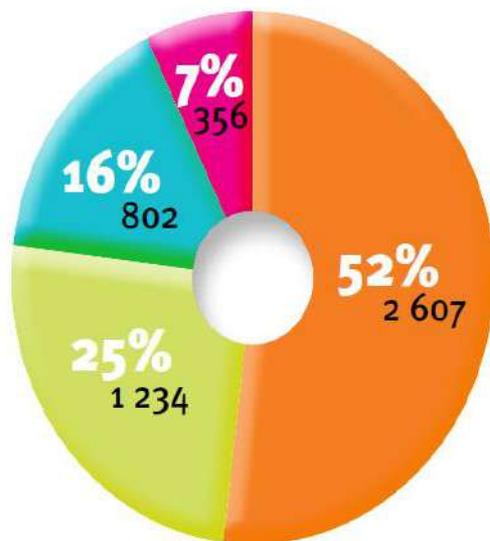


**Le 'pays Laonnois' : une
dynamique touristique réelle
mais à conforter**

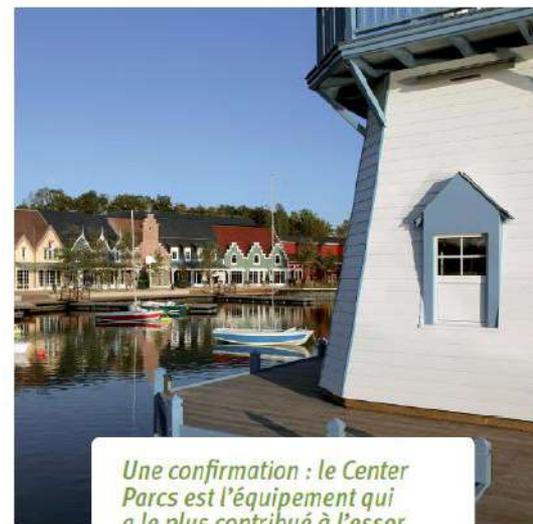
Le 'grand Laonnois', un territoire à fort potentiel.

Une répartition inégale des emplois

Répartition des emplois touristiques par secteur géographique



Source : INSEE/CRT Picardie



Une confirmation : le Center Parcs est l'équipement qui a le plus contribué à l'essor des emplois touristiques dans l'Aisne et en Picardie.

CAPACITÉ D'HÉBERGEMENTS MARCHANDS ET NOMBRE D'HABITANTS PAR EPCI



STRUCTURATION TOURISTIQUE
EN PÔLES DE SÉJOURS

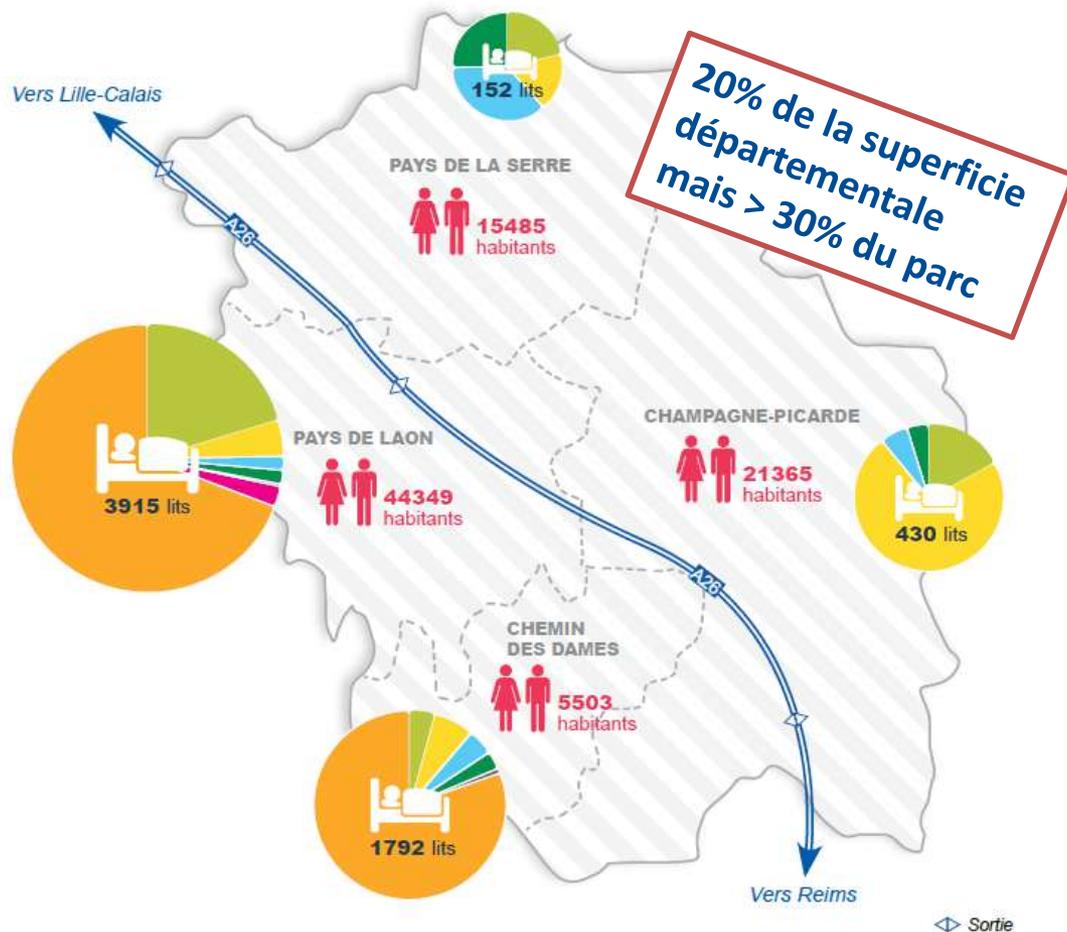
Territoire d'étude

CAPACITÉ EN NOMBRE
DE LITS MARCHANDS
ventilée par typologie

- Hôtellerie
- Hôtellerie de plein air
- Meublés
- Chambres d'hôtes
- Insolite
- Hébergements groupés
- Résidence Tourisme



NOMBRE D'HABITANTS SUR
LE PÉRIMÈTRE DE L'EPCI
(Source : base BANATIC)



Center Parcs...propulseur d'initiatives privées !!



LA DYNAMIQUE DE L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE PRIVÉ DANS LE LAONNOIS DEPUIS 2007



STRUCTURATION TOURISTIQUE EN PÔLES DE SÉJOURS

Territoire d'étude

ÉVALUATION DU NOMBRE DE PROJET ET DES INVESTISSEMENTS

Aisne Tourisme a évalué le nombre de projets d'hébergements (essentiellement privés) finalisés ou engagés depuis l'ouverture du Center Parcs en 2007 sur le secteur du Laonnois.



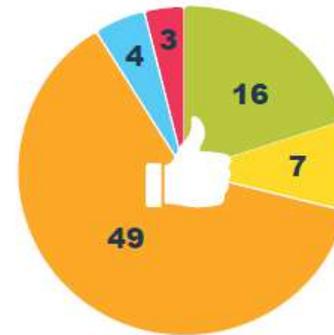
L'agence a dénombré près de **80 PROJETS**

représentant un investissement global évalué à plus de



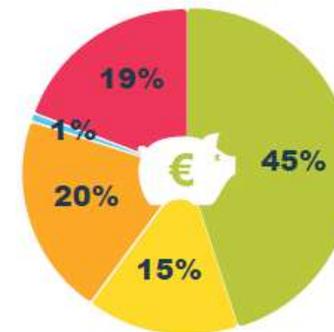
20 750 000 €

RÉPARTITION DES PROJETS PAR NATURE D'HÉBERGEMENT

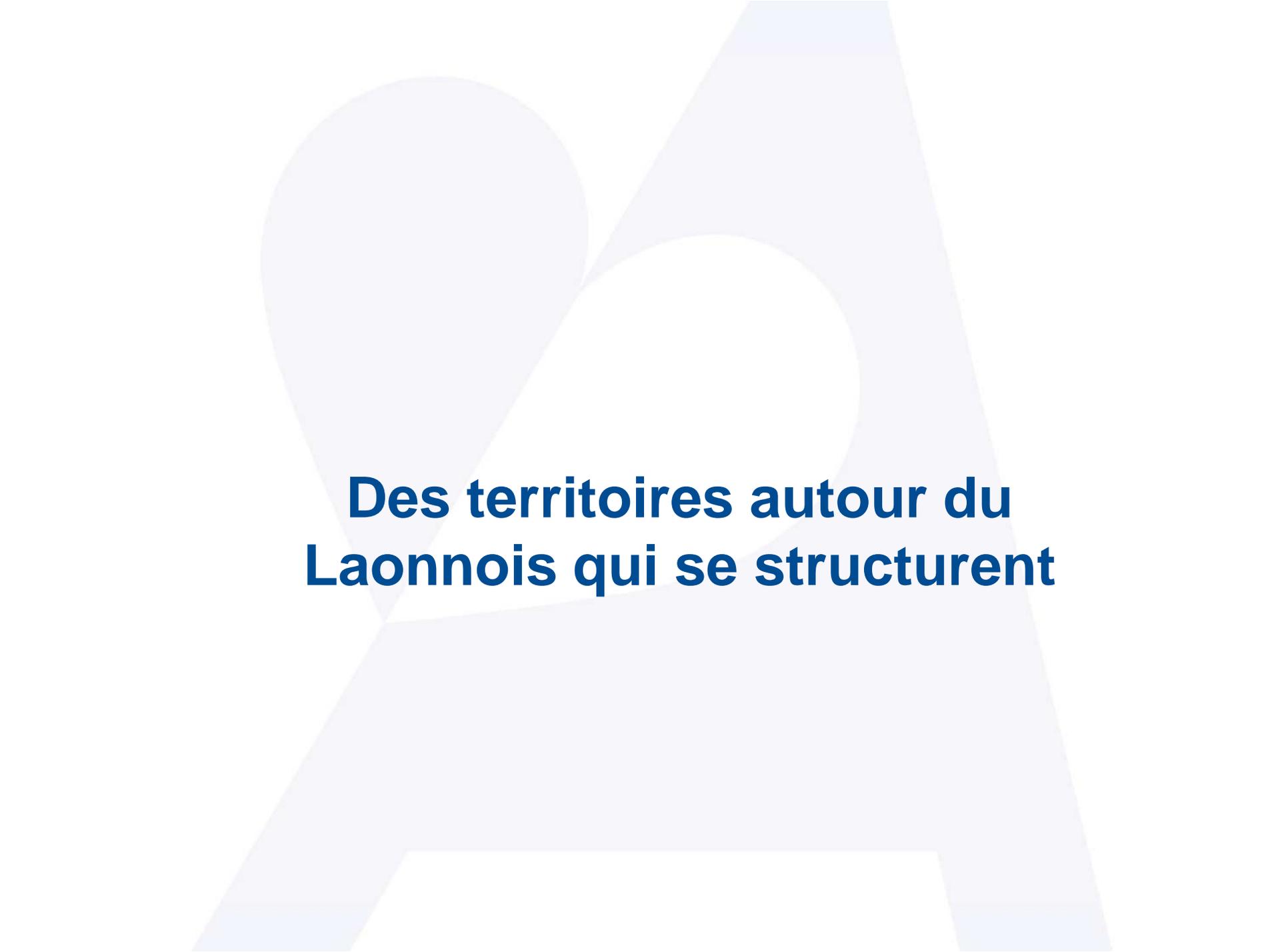


- Hôtellerie - Restauration
- Hôtellerie de plein air
- Gîtes et Chambres d'hôtes
- Hébergements insolites
- Autres hébergements

VENTILATION BUDGÉTAIRE DES INVESTISSEMENTS



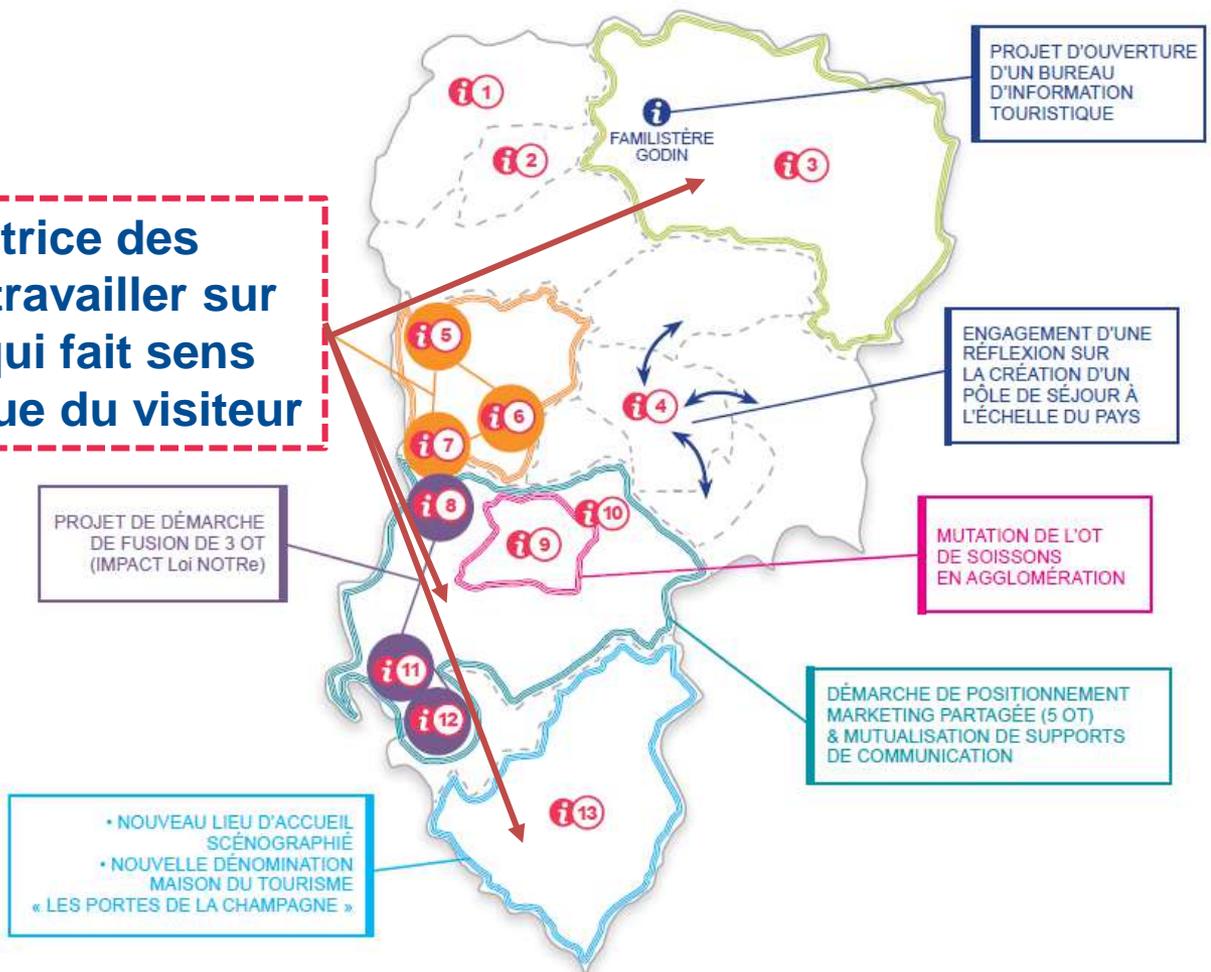
- Hôtellerie - Restauration
9 436 119 €
- Hôtellerie de plein air
3 068 000 €
- Gîtes et Chambres d'hôtes
4 063 000 €
- Hébergements insolites
290 000 €
- Autres hébergements
3 900 000 €

A large, light blue, stylized letter 'A' serves as the background for the slide. It has a rounded top and a wide base, with a white circular cutout in the center.

**Des territoires autour du
Laonnois qui se structurent**

Ce qui se passe autour

La ligne directrice des démarches : travailler sur un territoire qui fait sens du point de vue du visiteur



50 ETP

10 ETP

14 ETP

80 ETP

10 ETP

15 ETP

OT DE LAON : 8 ETP

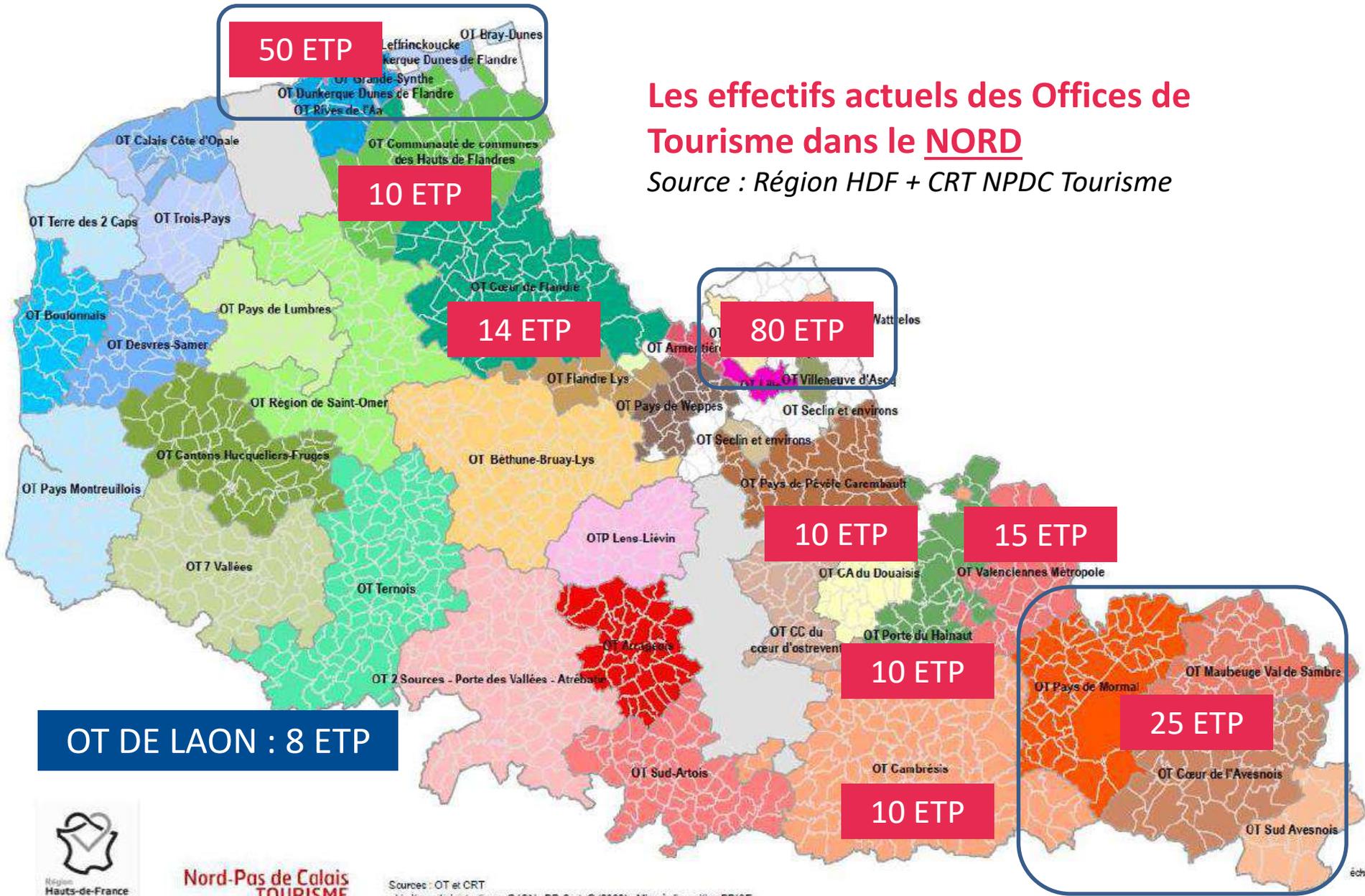
25 ETP

10 ETP

10 ETP

Les effectifs actuels des Offices de Tourisme dans le NORD

Source : Région HDF + CRT NPDC Tourisme



Nord-Pas de Calais
TOURISME

Sources : OT et CRT
- Limites administratives : © IGN - BD Carto® (2009) - Mise à disposition PPiGE

Construire un pôle de séjour à l'échelle du 'pays'



Rappel de la loi NOTRe

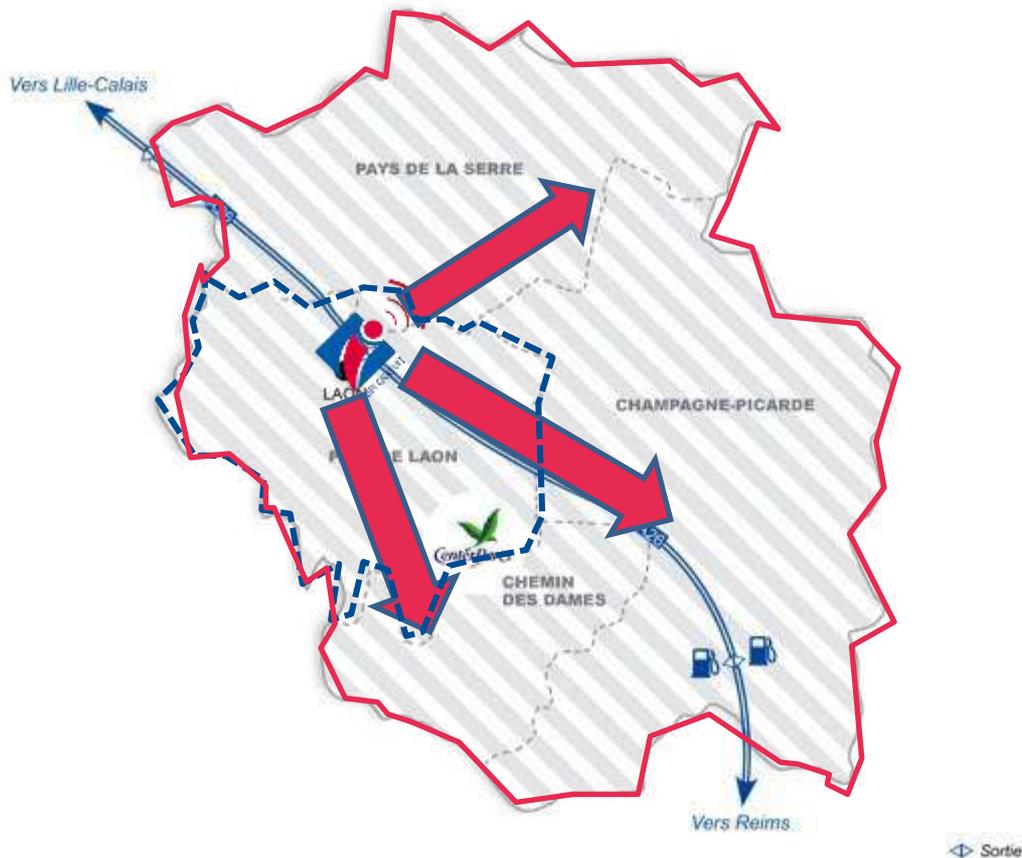
Le transfert de plein droit au 1/01/2017 de la compétence 'promotion du tourisme et Offices de Tourisme' de la commune à l'intercommunalité (dans la majorité des cas).

→ *Nécessité de devancer la loi en organisant les pôles de séjour, le réseau des Offices de Tourisme dans une logique 'clients & flux'*

Notre projet...dépasser la loi NOTRe (en toute légalité !)

- En créant un outil 'Office de Tourisme'
intercommunautaire et non pas intercommunal.
 - ➔ *A l'image de l'Office de Tourisme 'Pays de la Thiérache' ou de la Maison du Tourisme 'Les portes de la Champagne'*
- Un Office de Tourisme positionné sur un territoire pertinent du point de vue du client/touriste.
 - ➔ *La demande est aujourd'hui hyper-segmentée = être sur un périmètre suffisamment large pour prescrire la bonne offre.*
- Un Office de Tourisme positionné sur les métiers du marketing et du digital
 - ➔ *Faire face à l'ultra concurrence = proposer des offres différenciantes et émerger sur le web.*

Repositionnement de l'Office de Tourisme de l'Agglomération de Laon sur le **PAYS LAONNOIS**



L'OT pilote d'une démarche de marketing

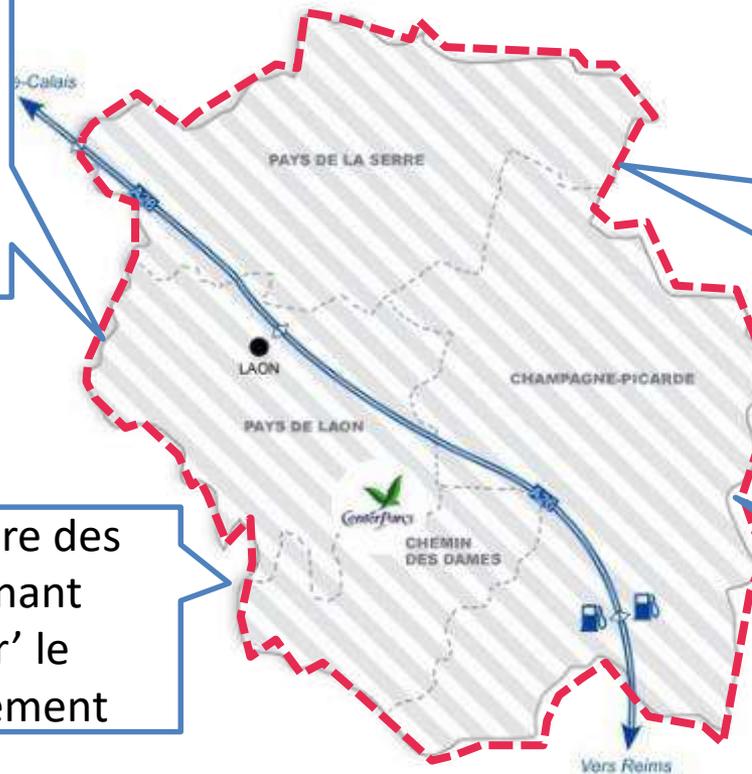
OBJECTIF : Pôle de séjour → Destination touristique

1 Elaborer un diagnostic identitaire pour définir les valeurs fortes du territoire

2 Travailler sur une stratégie d'attractivité touristique (choix des cibles...)

3 Construire des offres venant 'incarner' le positionnement

4 Définir un plan de communication avec volet numérique

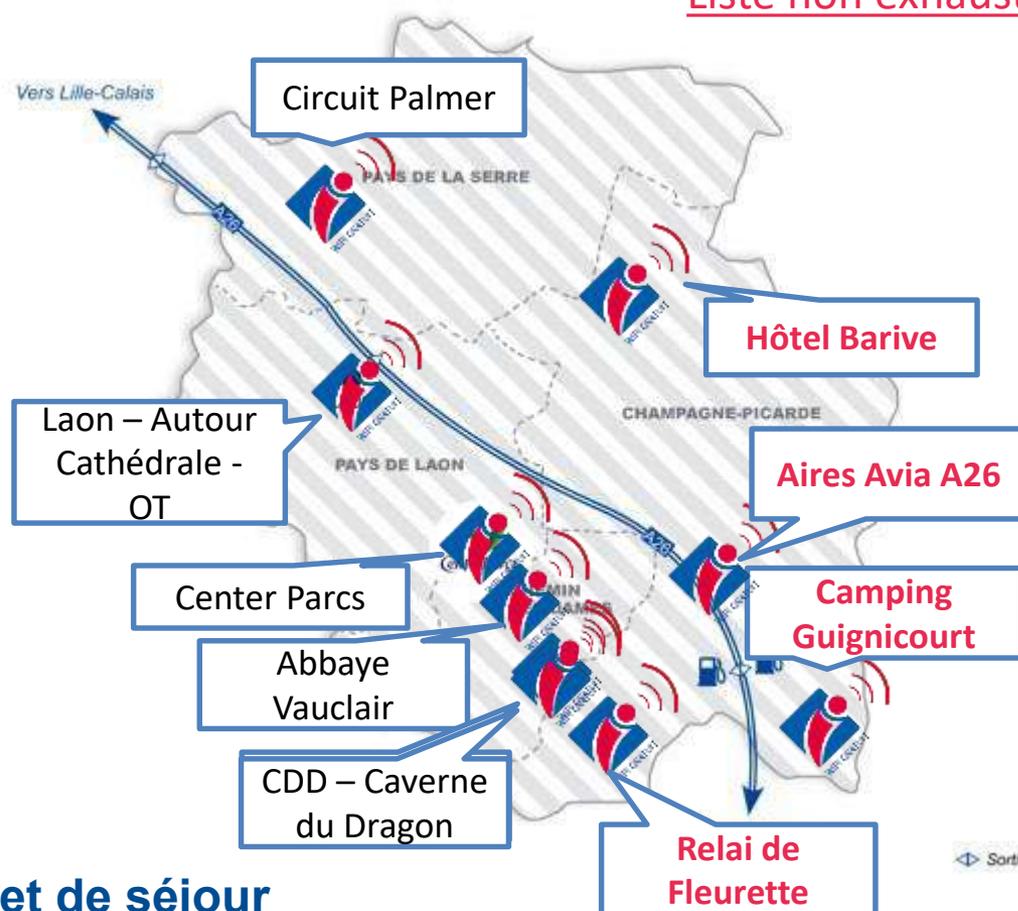


La gouvernance de l'OT de pays servant de 'supports' à la démarche marketing

L'OT pilote d'un schéma d'accueil des clientèles

Pousser des
contenus 'adaptés'
sur les lieux
touristiques à forte
fréquentation via
un 'WIFI' territorial

Liste non exhaustive



*Seuls 10% environ
des visiteurs d'une
destination
franchiront les
portes d'un Office de
Tourisme... Que fait-
on des 90%... Une
des réponses*

Déploiement d'un internet de séjour

Les impacts – Quels sont-ils ?

Gouvernance

Organisationnels

Financiers

Métiers/missions
de l'OT de Laon



Où en sommes-nous ?

Où en sommes-nous ?

- Un comité de pilotage intégrant les 4 EPCI – l'OT de Laon et animé par l'Agence Aisne Tourisme s'est réuni à 3 reprises entre juin et novembre 2016.
- Le Pays de la Serre s'est retiré de l'initiative sans fermer les portes définitivement (très peu d'offre sur leur territoire).
- 3 scénarii ont été étudiés mais un scénario intermédiaire a été retenu.

Le scénario intermédiaire : une démarche en 2 étapes

2017

- Convention de prestation de services

2018

- Création d'un Office de Tourisme de 'pays'

Les suites de la démarche

- Identification de tous les services apportés par l'Office de Tourisme aux EPCI hors Agglo.
→ *Méthodologie nationale fiable et rigoureuse – Objectif : fin janvier 2017.*
- Délibération de principe présentée à chaque conseil communautaire pour valider la démarche et autoriser le Président à signer la convention de prestation de services et à poursuivre la démarche dont l'objectif est de conduire vers un Office de Tourisme de 'pays'.
→ *Pour février 2017*

Les suites de la démarche

- Identification de tous les services apportés par l'Office de Tourisme aux EPCI hors Agglo.
→ *Méthodologie nationale fiable et rigoureuse – Objectif : fin janvier 2017.*
- Délibération de principe présentée à chaque conseil communautaire pour valider la démarche et autoriser le Président à signer la convention de prestation de services et à poursuivre la démarche dont l'objectif est de conduire vers un Office de Tourisme de 'pays'.
→ *Pour février 2017*



Merci de votre écoute

L'AGENCE AISNE TOURISME

Parc Foch - Avenue Foch - CS 60627 - 02007 Laon Cedex

Tél : 03 23 27 76 76 - **Fax :** 03 23 27 76 89

Email : contact@aisne-tourisme.com



Association loi 1901 - N° de SIRET : 78019519400037 - Code NAF 8413Z



